

FranquiAtlántico X edición, resultados positivos

El salón de franquicias, celebrado en el Hotel Hesperia de La Coruña durante los pasados días 19 y 20 de febrero, cerró sus puertas con un balance muy positivo, según señalan desde la organización de la feria.

25 de Febrero de 2010

La décima edición del salón FranquiAtlántico Franquicias & Negocios reunió a una treintena de expositores, entre los que se encontraban marcas franquiciadoras, consultoras y revistas especializadas. Incluso, más del 90% de las firmas que cundieron al certamen lo hicieron por primera vez.

En las dos jornadas que duró la feria, los expositores recibieron la visita de un importante número de personas, en su mayor parte emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre la fórmula de la franquicia, procedentes de diversos puntos del norte peninsular.



En palabras de Raquel Robledo, Directora de la feria, “se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por un lado, lograr un perfil de visitante profesional, y, por otro, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultoras presentes en el evento llegasen a acuerdos con futuros franquiciados para introducirse o expandirse en el noroeste de la Península”.

Paralelamente al desarrollo del salón, tuvieron lugar unas jornadas técnicas, en las que se celebró el “Foro del Emprendedor”, que se lleva organizando desde la fundación de la feria en el año 2000.

Asimismo, se concedieron los “VIII Premios FranquiAtlántico”, que contaron con la dirección de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y la colaboración de Caixa Galicia. Las enseñas galardonadas en esta ocasión fueron:

- Portaldetuciudad.com, a la empresa con mayor implantación en la web.
- Depi-del, al concepto gallego en franquicia más novedoso.
- Reforma Hogar, a la marca más consolidada a nivel nacional.
- Día, a la cadena con mayor implantación internacional.
- Viajes Iberia, “Premio Fidelidad” a libre elección del jurado.
- Fundación en Red, como reconocimiento a su labor en RSC.

Cerrada esta décima edición, la organización trabaja ya en la de 2011, que, tal y como ha señalado Raquel Robledo, “se celebrará nuevamente en La Coruña, por el dinamismo económico y comercial que demuestra esta ciudad”.

Mundo Franquicia