

Noticias

CIERRE DEL EVENTO

22 de Febrero de 2010

Franquiatlántico adapta formato y medidas a la nueva realidad del mercado

Fichas de la franquicias: [Spar](#) | [Dia %](#) | [Viajes Iberia](#) | [ReformaHogar](#) | [Biothecare](#)
[Estétika](#) | [Conversia](#)



El encuentro entre profesionales de la franquicia del Noroeste peninsular, Franquiatlántico ha echado el telón. Con un nuevo formato, más cercano a un business center, y una nueva ubicación en La Coruña, el evento se reinventa aunque sigue ofreciendo singulares alternativas a los emprendedores. Además del carácter empresarial, el área de divulgación ha sido otro de los platos fuertes de la cita con la realización de Tormo Franchise Forum.

El hotel Hesperia de La Coruña acogió los días **19 y 20 de febrero el décimo aniversario de Franquiatlántico** que por primera vez se celebra en esta ciudad, después de realizarse durante los últimos nueve años en Vigo. Además de los 30 expositores que presentaron cerca de 400 marcas, según los datos de los organizadores, también se celebraron las jornadas formativas Tormo Franchise Forum, convocadas por la consultora especializada Tormo & Asociados y dirigidas a empresarios y emprendedores, que tuvieron como escenario el Aula de Cultura de Caixa Galicia.

Franquiatlántico se presentó con un formato más reducido pero de carácter más profesional y con un menor coste económico para los expositores. Su menor espacio facilitaba un mayor contacto con los emprendedores, no en vano algunas enseñanzas consiguieron importante número de referencias cuya calidad ahora tendrán que valorar. La afluencia de público fue discreta, pero primó el perfil profesional.

Asimismo destaca la solidez de las franquicias que acudieron a la cita, que en la mayoría de los casos presentaron un proyecto claro y sostenible de crecimiento en Galicia. Marcas fuertes que mandaron mensajes realistas pero con intenciones de crecer mediante un modelo de negocio ajustado a los tiempos actuales.

Tormo Franchise Forum

Uno de los platos fuertes de Franquiatlántico fue [Tormo Franchise Forum](#). La premisa con que se abordó la nueva edición de Tormo Franchise Forum fue la de **facilitar el acceso a los empresarios y franquiciadores del noroeste peninsular al sistema de franquicia**. Los participantes asistieron a las diferentes mesas en las que pudieron compartir las principales experiencias de los participantes, con todas aquellas claves que normalmente no se cuentan y permitir que el guión del mismo se escriba en función de los intereses de los empresarios presentes.

La primera sesión de la mañana estuvo dedicada al tema “La Franquicia: una oportunidad para Galicia y sus empresarios”, contó con la participación de diversos expertos del sector como Eduardo Abadía, de AEF, Eduardo A. Tormo y Miguel Ángel Oroquieta, de Tormo & Asociados. Los protagonistas de los casos prácticos fueron **Pizza Móvil y Dona Vaniri.**

En la misma, Eduardo Abadía, gerente de la asociación, incidió en que el éxito de la franquicia no viene dado por la marca sino por la capacidad de este sistema de adaptarse continuamente al mercado. También Eduardo Tormo, fundador de la consultora, destacó las oportunidades de crecimiento que otorga este negocio.

El segundo bloque, bajo el título “Comprar una franquicia. 10 claves que debe conocer” estuvo dirigido a emprendedores e inversores interesados en integrarse en una red de franquicia o que quieran adquirir un mayor conocimiento de este sistema. Contó con la participación de Javier Pelayo, de Crescenda, Miguel Ángel Oroquieta, de Tormo & Asociados y Rubén Calleja, de Mundofranquicia. Asimismo, hubo una presentación de seis oportunidades en franquicia **Biothecare Estética, Conversia, Crescenda, Dentaling, Dona Vaniri, DIA, Spar y Viajes Iberia.**

En la misma, Miguel Ángel Oroquieta, de Tormo & Asociados, hizo hincapié en las posibilidades de hacer grande un negocio en franquicia partiendo de recursos limitado y señaló el sistema como el único capaz de lograr este desarrollo.

Galardonados

Franquiatlántico también premió al sector de la mano de la Asociación Española de Franquicias que entregó galardones a los mejores proyectos. Así, la firma Portal de tu Ciudad consiguió el de empresa con mayor implantación en la web; mientras que Depidel logró el premio a la franquicia gallega más novedosa, y Reformahogar también fue distinguida como compañía más consolidada a nivel nacional.

Asimismo, la cadena de supermercados Día recogió el reconocimiento a la firma con mayor implantación internacional en el año 2008; la Fundación en Red de Tormo & Asociados fue galardonada por su labor en el ámbito de la responsabilidad social empresarial y Viajes Iberia obtuvo el premio a la fidelidad.

Expositores

Los visitantes que acudieron al Hotel Hesperia de La Coruña durante Franquiatlántico se encontraron con una variada representación de los sectores más significativos de la franquicia. Así, mostraron sus propuestas firmas del sector de la alimentación, como DIA, Spar, Suma o Alservinos; de panadería y pastelería, como Donavarini; de estética, como Dorsia, Biothecare Estética y Vellisimo Center; de reforma de viviendas, como Reformahogar; cuidado bucal y dentistas, como Dentaling; ocio y viajes, como Viajes Iberia, y servicios de asesoría y consultoría, como Conversia.

