

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

Franquiatlántico mostrará en su décimo aniversario los sectores más representativos de la franquicia

Se celebrará en A Coruña los días 19 y 20 de febrero

[A Coruña, 12 de febrero de 2010](#)

La décima edición de Franquiatlántico, que se celebrará los días 19 y 20 de febrero de 2010 en el Hotel Hesperia, se muestra como el espacio idóneo para presentar las últimas novedades en el mundo de la franquicia así como otras oportunidades de negocio que ya se están implantando en la actualidad o inician su proceso de expansión. Como en anteriores ediciones, las empresas franquiciadoras y consultorías se servirán de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados y como plataforma de introducción y expansión en el Noroeste Peninsular.

Franquiatlántico es sinónimo de oportunidad de negocio y por ello cada año cuenta con la participación de enseñas nacionales e internacionales en este salón. En esta edición, más del 90 por ciento de las firmas acuden por primera vez a este evento, lo que confiere a Franquiatlántico un carácter innovador en cada una de sus citas.

La nueva ubicación de este evento, que nació y se celebró hasta el momento en Vigo, obedece a la pujanza comercial y a las grandes posibilidades de negocio que presenta el área geográfica de A Coruña. Así, antes de 2011, esta zona metropolitana contará con más de 1,23 metros cuadrados de superficie comercial por habitante.

Precisamente, A Coruña también ha acogido hoy la presentación de este evento en el transcurso de un acto que se ha celebrado en la Fundación Caixa Galicia y que ha contado con la participación de Andrés Hermida, director xeral de Promoción do Emprego de la Consellería de Traballo e Benestar, Dolores Estrada, directora territorial de Caixa Galicia en A Coruña, Enrique Vila, director de BIC Galicia y de Raquel Robledo, directora de Franquiatlántico.

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA

DOSSIER

Dos grandes pilares conformarán el salón. Por una parte, el Business Center, una plataforma de negocios de intercambio de información y de expansión comercial. Por otra, un Área de Divulgación que contará con la celebración del Foro del Emprendedor y el Tormo Franchise Forum, en los que participarán destacados expertos. Estos encuentros se celebrarán el día 19 de febrero en el Aula Sociocultural de la Fundación Caixa Galicia.

Los visitantes que acudan al Hotel Hesperia de A Coruña podrán encontrarse con una variada representación de los sectores más significativos de la franquicia. Así, mostrarán sus propuestas significativas firmas del sector de la alimentación, como Día, Spar, Suma o Alterminos; de Panadería y Pastelería, como Dona Vaniri; de Estética, como Dorsia, Biothecare y Vellísimo Center; de Reforma de Viviendas, como Reformahogar; cuidado bucal y dentistas, como Dentaling; Ocio y Viajes, como Viajes Iberia, y Servicios de Asesoría y Consultoría, como Conversia.

En el décimo aniversario del salón, los organizadores han adaptado su estructura y contenidos a los tiempos actuales de incertidumbre económica con la finalidad de lograr un evento renovado, más dinámico y a la medida de la demanda actual. De este modo, las firmas expositoras han podido reducir costes de participación en el salón sin tener que renunciar a su expansión en el Norte Peninsular.

Además, a la apuesta, más que nunca, por la calidad, en vez de por la cantidad de los visitantes, en esta edición de Franquiatlántico, se suma la confianza renovada en esta fórmula de negocio que recobra protagonismo en la actualidad.

Franquiatlántico cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, la CEC, IGAPE, AEF, Caixa Galicia y Tormo Franchise Forum.

Belén Porteiro
Gabinete de Comunicación Franquiatlántico
Telf.: 610 200 265