

# NOTA DE PRENSA

## **FRANQUIATLÁNTICO** Franquicias & Negocios



# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

### **Franquiatlántico mostró en A Coruña las posibilidades de expansión de la franquicia en el Noroeste Peninsular**

**La organización valora de forma positiva los resultados de la décima edición de este evento**

*A Coruña, 23 de febrero de 2010*

La décima edición de Franquiatlántico-Franquicias y Negocios cerró el pasado día 20 de febrero sus puertas en el Hotel Hesperia de A Coruña con un balance muy positivo por parte de la organización, ya que en las dos jornadas se pudo constatar las posibilidades de expansión de este sistema en el Noroeste Peninsular.

Los días 19 y 20 febrero, el salón recibió la visita de un importante número de visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre la fórmula de la franquicia, procedentes de diversos puntos de la geografía gallega y del Norte Peninsular.

A Coruña acogió por primera vez Franquiatlántico, gracias al dinamismo que esta ciudad mostró en los tiempos en sector del comercio. En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, señaló que en 2011 la ciudad herculina será de nuevo la sede de esta plataforma de negocios en la que se muestran las últimas novedades en el mundo de la franquicia así como otras oportunidades de negocio que ya se están implantando en la actualidad o inician su proceso de expansión.

En este sentido, destacó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado por la confianza mutua entre alguien que proporciona la

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

# PRENSA

DOSSIER

marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial.

Además, indicó que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en Franquiatlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados y como plataforma de introducción y expansión en el Noroeste Peninsular.

Asimismo, señaló que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de auto-empleo para profesionales y se ha puesto de manifiesto la importancia de esta fórmula en un contexto económico que está dando señales de reactivación.

Con los cambios introducidos en esta décima edición, los organizadores de Franquiatlántico han tratado de adaptarse al momento actual, caracterizado por una situación económica que obliga a la eficiencia, a la profesionalización y a no dar concesiones a lo superfluo.

En esta edición, más del 90 por ciento de las firmas acudieron por primera vez a este evento, lo que confiere a Franquiatlántico un carácter innovador en cada una de sus citas. En esta nueva cita, con un formato renovado y adaptado a la situación económica actual, se contó con la participación de los sectores más representativos de la franquicia.

En total, estuvieron presentes una treintena de expositores en representación de 300 marcas nacionales e internacionales: Best Franchisig, Biotheicare, Clínicas Dorsia, Conversia, Crecenda, Dentaling, Depi-del, Día, Dona Vaniri, Grupo Consultres, Infocalia, Inverpoint, Mundo Franquicia, Negocios & Franchising,

# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

Portal de tu Ciudad, Profesionales Liberales, PT Franchising, Real Color, Reforma Hogar, Sauko, Spar, Team Vision, Top Franquicias, Tormo & Asociados, Vellísimo o Viajes Iberia.

Además, en el área de los portales especializados destacó la presencia de Franquicia Directa, el portal líder tanto nacional como internacional en la promoción de franquicias y oportunidades de negocio. Franquicia Directa comenzó en 1998 su actividad en EE.UU con el nombre de Franchise Direct y actualmente opera en todo el mundo a través de sus múltiples portales.

### **Jornadas Técnicas**

Entre las novedades de esta edición figuró la presencia, por primera vez en Galicia, de la prestigiosa consultora Tormo & Asociados, que celebró su Tormo Franchise Forum en el marco de este evento y que se convirtió en un espacio idóneo para que expertos y emprendedores pusieran en común numerosos aspectos relacionados con el sistema de la franquicia.

Así, en la primera sesión de la mañana se trató el tema : “La Franquicia: una oportunidad para Galicia y sus empresarios” y contó con la participación de diversos expertos del sector, así como de los máximos responsables de dos de las principales empresas gallegas en franquicia: Pizza Móvil y Dona Vaniri.

El segundo bloque, bajo el título “Comprar una franquicia. 10 claves que debe conocer”, estuvo dirigido a emprendedores e inversores interesados en integrarse en una red de franquicia o que quieran adquirir un mayor conocimiento de este sistema. Estuvieron presentes Javier Pelayo, de Crescenda, Miguel Ángel Oroquieta, de Tormo & Asociados y Rubén Calleja, de Mundofranquicia. Además, hubo una presentación de seis oportunidades en franquicia Biothecare Estética, Conversia, Crescenda, Dentaling, Dona Vaniri, DIA, Spar y Viajes Iberia.

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

En el marco de este evento, tuvo lugar el Foro del Emprendedor, que ha acompañado a Franquiatlántico desde su fundación, y en el que participaron representantes de la Consellería de Traballo e Benestar Social de la Xunta de Galicia, del IGAPE y de la Confederación de Empresarios de A Coruña.

Además de estas tres entidades e instituciones, Franquiatlántico contó con el apoyo de AEF (Asociación Española de Franquiciadores), Caixa Galicia y Tormo Franchise Forum.

### VIII Premios Franquiatlántico

Franquiatlántico acogió también la entrega de premios a seis enseñas presentes en su décima edición en reconocimiento a su trayectoria en diversos ámbitos. Así, **Portal de tu ciudad** obtuvo este galardón en la categoría de empresa franquiciadora con mayor implantación en la web, **Depi-del** logró el premio al concepto gallego en franquicia más novedoso y **Reforma Hogar** fue distinguida en la categoría de empresa más consolidada a nivel nacional.

Por su parte, el premio en la categoría de empresa con mayor implantación Internacional en 2008 fue para **Día** y a la **Fundación en Red** (de Tormo & Asociados) se le reconoció su labor en Responsabilidad Social Empresarial. Por último, el Premio Fidelidad, libre elección del jurado, lo obtuvo **Viajes Iberia**.

Los premios, que ya alcanzan su octava edición contaron con la dirección técnica de AEF (Asociación Española de Franquiciadores) y con la colaboración de Caixa Galicia.

Belén Porteiro  
Gabinete de Comunicación Franquiatlántico  
Telf.: 610 200 265