



NOTA DE PRENSA

Se presentó una gran oferta de productos y servicios para personas con discapacidad que despertó gran interés entre profesionales y público

TODOSALUD RECIBE 7.000 VISITANTES EN SU PRIMERA EDICIÓN

Un nutrido grupo de expositores ha reservado ya espacio para la próxima edición del Salón

TodoSalud, el Salón de la Salud y los Hábitos de Vida, que se celebró el pasado mes de abril en Vigo cubrió con creces las expectativas con más de 7.000 visitantes que pudieron conocer novedades y ofertas de todo tipo, así como recibir ayuda y consejos y acceder a charlas dirigidas a adquirir hábitos de vida saludables.

Prácticamente un 65% correspondió al consumidor final y un 35% aproximadamente a profesionales que se acreditaron durante los tres días para acceder al salón.

Según los datos ofrecidos por los visitantes profesionales, el mayor porcentaje fue para médicos, enfermeras y jefes de compras de complejos hospitalarios públicos de la comunidad gallega, aunque también se constató una alta incidencia de personal de sanatorios privados de Galicia y norte de Portugal.

La primera edición de Todosalud registró una alta presencia de profesionales especializados en movilidad que pudieron conocer de primera mano productos y servicios de interés para su labor diaria.

En esa área dedicada a personas con discapacidad, Fiat presentó su línea de vehículos adaptados para todas las necesidades de movilidad; desde asientos movibles lateralmente, hasta Van que permiten a personas con grandes discapacidad acceder, mediante diversos mecanismo hidráulicos, por si mismo al vehículo y conducirlo, permitiendo la mayor independencia posible al usuario.

Además, un elevado número de público visitó los stands que presentaban accesorios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas dependientes, que van desde bicicletas adaptadas para niños con movilidad reducida, hasta juguetes, lo que confirma el interés de ese sector entre el consumidor final.



TodoSalud nació de una necesidad clara: reunir en un mismo recinto a todos los actores del sector de la salud. La intención fue la de generar sinergias productivas, además de tomar el pulso a la situación actual de esta actividad económica.

Así, el espacio dirigido específicamente al sector profesional ha cumplido las expectativas previstas con una serie de áreas como Innovación en Farmacia y Biotecnología, Tecnología Sanitaria y Equipamientos, Equipamientos y Servicios Hospitalarios o la aplicación del I+D+i en la discapacidad y/o personas mayores.

Como apoyo al Área Profesional se desarrollaron unas jornadas técnicas, sólo para profesionales, en las que a través de Mesas de Debate y otras actividades, los técnicos pudieron poner en común ideas, inquietudes así como establecer relaciones comerciales en un marco óptimo.

La directora del Salón, Raquel Robledo, destacó “que TodoSalud llena un nicho de mercado en materia de eventos feriales del que carecíamos”. En este sentido agradeció también los apoyos decididos del Ayuntamiento de Vigo, la Consellería de Vicepresidencia de la Xunta de Galicia y el apoyo de los colectivos profesionales como los colegios de médicos, farmacéuticos, fisioterapeutas y ópticos y optometristas, entre otras asociaciones.

Finalmente, la directora del certamen, Raquel Robledo, destacó el papel fundamental del **I Foro de la Salud del Atlántico**, que se celebró paralelamente al Salón, bajo la tutela del Colegio Oficial de Médicos de Pontevedra y del Colegio Oficial de Farmacéuticos y la empresa Amad, Promoción de Salud. El foro, en el que participaron diversos profesionales, tenía por objetivo acercar a los profesionales las novedades del sector y por otro, dirigirse a los ciudadanos para avanzar en la mejora de la calidad de vida mediante la adquisición de hábitos saludables.

Al cierre del salón, un importante número de expositores ya ha reservado espacio para la próxima edición de la feria, nueva edición prevista para el próximo año.

La reserva es una muestra clara del alto grado de satisfacción de Todosalud entre los expositores, lo que refuerza lo acertado de organizar un certamen de estas características, certamen que facilita la relación entre las firmas expositoras y los compradores - profesionales y público- del amplia área geográfica Galicia-Norte de Portugal.

Además, el público pudo realizarse chequeos gratuitamente, para conocer, desde el estado de su visión, a la masa corporal, los cuidados para la espalda. Los bebés tuvieron especial protagonismo ya que junto al área de lactancia, donde las madres que lo desearon pudieron amamantar a sus hijos, hasta el restaurante del bebé donde la marca Afarin Plus ofreció todo tipo de papillas y potitos para los más pequeños.



El área de Alimentación saludable fue otro de los focos de atracción del salón. La directora de la Escuela Harina Blanca de Vigo, Elena Zulueta, ofreció todo un recital de cocina saludable, con productos como las alcachofas, las algas, ortigas, berenjenas y legumbres que el público pudo aprender a cocinar y también degustar. En este espacio también colaboraron la Asociación provincial de panaderos, Aproinppa; Aceites Abril; Frutas Nieves y la Organización profesional Cunicola, Intercun.

Otro de los atractivos fue el circuito “Pasea” dispuesto por la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia, dónde el público pudo conocer, mediante pequeños ejercicios, su estado de forma y recibir consejos para mejorar su salud.

Alguna de las propuestas que se pudieron ver en TodoSalud son:

El **COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE PONTEVEDRA** presentó el funcionamiento de la futura receta electrónica, una tarjeta de bolsillo con un dispositivo electrónico que sustituirá todo el papeleo de prescripciones e identificaciones vigente. Esto supondrá una reducción en el tiempo de registro y de gestión de las recetas, descongestionando los centros de salud en sus procesos administrativos y otorgando más tiempo a los médicos para consultas.

Esta entidad mostró también, dirigida a los profesionales de la farmacia, la herramienta de trabajo en atención farmacéutica “Bot Plus”, un programa que permite efectuar un seguimiento del paciente mediante un sistema de registro de información que emite alertas informando al farmacéutico sobre posibles problemas relativos al tratamiento, información relativa a los medicamentos de uso humano, animal, plantas medicinales, productos de parafarmacia, homeopatía, etc.

En el stand del Colegio de Farmacéuticos se habilitó el buzón SIGRE de reciclado de medicamentos, para que los visitantes depositaran los medicamentos caducados o en mal estado.

La firma catalana **JOSÉ MESTRE S.A.**, contó con varias líneas de fabricación tanto en el campo de los envases plásticos y ortopédicos, como en el de la cosmética profesional. Coincidiendo con el 50 aniversario de la empresa, presentó el novedoso sistema “Airless” que permite el cierre hermético de envases, que extrae la totalidad de cremas y pomadas por el sistema de vacío sin utilizar gases ni varillas, lo que permite aprovechar la totalidad del producto.

Así mismo, en el plano de la cosmética profesional, presentó su línea de productos “Rocaderm”, cremas de manos, cara, antiarrugas, etc. de venta en farmacias y centros de estética.

AMAD PROMOCIÓN DE SALUD S.L. es una empresa especializada en Formación Sanitaria y en la prestación de Servicios socio-sanitarios a Domicilio de alta calidad técnica por facultativos colegiados especialistas en distintas áreas de las Ciencias de la Salud



(nutricionista, fisioterapeuta, psicólogo, podólogo, enfermera, logopeda, odontólogo, etc.). Impartió charlas específicas sobre temas de nutrición, psicología o fisioterapia.

Además, desarrolló actividades concretas como detecciones de glucemia, asesoramiento nutricional, decálogo antienvjecimiento, antiestrés, detección de ansiedad, depresión, y otras muchas de gran interés para profesionales y público en general.

El **COLEGIO DE ÓPTICOS Y OPTOMETRISTAS DE GALICIA** ofreció pruebas diagnósticas, totalmente gratuitas, dirigidas a prevenir y aconsejar el camino que debe seguir la persona examinada para conseguir un estudio y posible corrección visual. Las pruebas midieron el estado refractivo del ojo, la tensión ocular del ojo y la calidad visual de la persona.

El **COLEGIO DE FISIOTERAPEUTAS DE GALICIA** difundió su especialidad, que va más allá del mero masaje, y se orientó a la formación de profesionales en enfermedades y problemas musculares.

COFANO, FARMACÉUTICA DEL NOROESTE, SOCIEDAD COOPERATIVA GALLEGA, nació con la finalidad de integrar los esfuerzos de los farmacéuticos para lograr una distribución mayorista de medicamentos propia, que diera satisfacción a sus necesidades con criterios de equidad y servicio. En la actualidad está formada por más de 600 socios cooperadores y cuenta con tres almacenes en Vigo, Ourense y Pontevedra. Con la creación de

Aula Cofano en el año 2003 la Cooperativa asumió un nuevo compromiso, centrado esta vez en el campo formativo de socios y colaboradores. A través de su línea AFARINPLUS, Cofano facilitó en TodoSalud la degustación de productos alimenticios para los más pequeños en el “Restaurante del Bebé”. Un área específica dónde las madres pudieron dar de comer a sus bebés y un área de juego para los más pequeños.

La **OFICINA DE COORDINACIÓN DE TRASPLANTES** puso a disposición de los visitantes las solicitudes del carné de donante de órganos y tejidos así como la información necesaria o las dudas planteadas ante esta opción. El objetivo de su presencia en el salón TodoSalud fue la de promover la donación de órganos y tejidos entre la población.

En suma, Todosalud se confirmó como un espacio idóneo para el contacto entre la oferta y la demanda y demostró ser un canal perfecto para que las empresas potenciaron su marca ante el consumidor final.

Vigo, 30 de abril de 2008
Gabinete de Comunicación