



## **El Salón TodoSalud celebra en Pontevedra su segunda edición con un carácter más dinámico, flexible y adaptado a la demanda actual**

### **El Palacio de Congresos y Exposiciones de la ciudad del Lerez acogerá este evento del 1 al 3 de abril de 2011**

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Pontevedra acogerá del 1 al 3 de abril del próximo año la segunda edición del Salón de la Salud y los Hábitos de Vida que dará cobertura a todo el Noroeste Peninsular y en el que estarán representados todos los sectores implicados en el avance de la salud, en la mejora de las condiciones de vida y en la atención personal.

La organización del certamen, de acuerdo con expositores, colegios profesionales y asociaciones del sector, decidió el cambio de ubicación de este evento, en su primera edición se celebró en Vigo, con el objetivo de facilitar el acceso de las empresas al salón con costes más reducidos y acordes con la actual situación económica.

De esta forma, TodoSalud se presenta como un evento renovado, más dinámico, flexible y adaptado a la demanda actual, lo que reducirá la inversión de las empresas expositoras y ofrecerá nuevas acciones que reforzarán las acciones comerciales de las firmas expositoras en esta área geográfica.

Además, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Pontevedra cuenta con unas condiciones idóneas para la celebración del salón, tanto por su posición estratégica y privilegiada, como por sus modernas instalaciones, sede de eventos de diferentes sectores económicos. A estas características se suma su excelente situación geográfica con una completa red de infraestructuras, que la conectan con las principales ciudades del Noroeste Peninsular.

#### **Carácter mixto**

En esta nueva cita, TodoSalud mantendrá su carácter mixto ya que contará con dos áreas: el área profesional, con acceso a visitantes profesionales y un área mixta, que podrá ser visitada también por el consumidor final. Así, en un mismo espacio se darán cita los diferentes actores del sector de la salud, con la finalidad de generar sinergias productivas, además de tomar el pulso a la situación actual de esta actividad económica.

En lo que respecta al área Profesional se concibe como el espacio en el que pueden confluir, tanto entidades públicas como empresas privadas, para exponer los servicios, productos y todos aquellos medios disponibles actualmente en el mercado para contribuir a crear una sociedad más sana.

Esta área englobará aspectos tan relevantes como: Innovación en Farmacia y Biotecnología; Tecnología Sanitaria y Equipamientos y Aplicación del I+D+I a ámbitos como el de la discapacidad y/o el de las personas mayores.

Por su parte, el área mixta Familia & Salud estará abierta a profesionales y a público en general. Contará con espacios específicos para el sector de Mayores, Bebés, y Personas con Discapacidad, entre otros. A través de esta área, TodoSalud ofrecerá de nuevo servicio a la sociedad, gracias a las actividades entre las que destacan pruebas diagnósticas, evaluaciones y consultas directas con especialistas así como actividades específicas dirigidas a mejorar los hábitos alimenticios de la ciudadanía. Esta área destinará un espacio dirigido a la naturopatía y que cuenta con la colaboración de la Federación Española de Profesionales de Naturopatía (FENACO).



Todas las actividades de TodoSalud estarán marcadas por un ambiente participativo, de entretenimiento y ocio, e intentarán sensibilizar a profesionales y visitantes sobre la necesidad de apostar por hábitos más saludables para garantizar un mejor estado de salud en todas las fases de la vida del ser humano.

Sabedores de que este tipo de eventos deben buscar nuevos valores que no se basen únicamente en los conocimientos tradicionales sino también en la interrelación de los participantes, esta nueva edición de TodoSalud presentará un nuevo formato, incluyendo un área destinada a Workshops, de forma que los expositores contarán con un espacio más adecuado y cómodo para realizar sus contactos, obteniendo como resultado un mejor aprovechamiento de los recursos. Las firmas expositoras podrán beneficiarse del Pack Promocional y de servicios de valor añadido sin coste adicional desde la confirmación de su participación.

### **Foro de la Salud**

La programación de la segunda edición de este evento también incluye la celebración del segundo Foro de la Salud, abierto tanto a profesionales como al público objetivo.

Se trata de un foro de reflexión en el que participarán ponentes de gran relevancia en el sector y que servirá de punto de encuentro entre los agentes sociales implicados en la gestión de los recursos públicos y en la prestación de servicios socio sanitario a la población para la discusión de temas de actualidad.

Otro factor determinante en el éxito del salón es el apoyo de colectivos profesionales como el Colegio de Farmacéuticos, el Colegio de Médicos de la provincia de Pontevedra, Colegio Oficial de Psicólogos, Colegio Nacional de Ópticos, Colegio Oficial de Odontólogos de Galicia entre otras fundaciones, asociaciones, entidades y colectivos del sector que participarán activamente en el certamen.

### **Oportunidad y versatilidad**

Además, el carácter mixto del certamen brindará a las firmas expositoras la opción que más se adapte a sus necesidades y objetivos, bien limitando su oferta a profesionales o abriéndola al consumidor final.

La comunicación 2.0 se está convirtiendo en una herramienta necesaria para establecer vínculos comerciales, por ello, el equipo del Salón TodoSalud apuesta decididamente por ella y está presente en Facebook, Youtube, Video y Twitter

El salón, gracias a su versatilidad, se convierte en una oportunidad única para todos los sectores y empresas que pretenden dirigir sus productos y servicios a numerosos colectivos y cientos de miles de personas que residen en una amplia zona geográfica que comprende el noroeste de la Península Ibérica. Una herramienta comercial rentable y útil para todas aquellas empresas que quieran iniciar y/o reforzar sus acciones comerciales en esta área geográfica.

Vigo, Julio de 2010  
Belén Porteiro  
Directora Comunicación  
[comunicacion@salontodosalud.com](mailto:comunicacion@salontodosalud.com)